

LA SÉMIOLOGIE : APPRENDRE À DISCERNER LE SENS DES MESSAGES QUI NOUS ENTOURENT

SOCIÉTÉ



Christian
BERTOLINO

Sémiologue

Nous sommes sollicités au quotidien par une profusion de signes et de messages, dans un paysage audio-visuel en renouvellement permanent (nouvelles du monde, publicités, contenus télévisuels ou sur internet, actualités médiatiques...).

Or, ces discours et ces images ne sont pas « naturels » dans le sens où leur apparence ne va pas de soi : rien n'oblige à prendre au premier degré ce qu'ils prétendent montrer ou signifier.

Cette série de 4 séances permettra de mettre en évidence comment se construit le sens d'un message ; quelle image ce dernier construit de nous, spectateurs ; quelle relation il nous propose ou nous impose ; quels sont les effets de sens implicites auxquels nous devons être attentifs.

L'approche se fera sur le mode de la vulgarisation de savoirs théoriques simples, illustrés d'exemples issus de l'actualité médiatique ou publicitaire, observés et analysés ensemble, éventuellement choisis avec les participants.

Les mercredis de 10h à 12h

Janvier	8 - 15 - 29
Février	12

4 séances de 2h soit 8 h annuelles

29/05/2024

Créteil

Centre social Kennedy

36, boulevard J.F. Kennedy

Bus 117 - 217 - 308 Arrêt : J. Kennedy

Tarifs : 40 € - 45 €

10 participants minimum - 20 participants maximum

Ouverture du cours sous condition de regrouper

un minimum de participants.

